

Duitsland weet de weg in Brabant te vinden, andersom ligt het lastig

Bondskanselier Angela Merkel is donderdag in Eindhoven. 's Middags bezoekt ze met minister-president Mark Rutte chipmachinefabrikant ASML, het paradepaardje van de Brabantse hightechindustrie in Veldhoven. De Duitse politieke leider volgt vermoedelijk met extra belangstelling hoe ASML machines in elkaar zet voorzien van uiterst dure precisielenzen van het Oost-Duitse Zeiss. Chipfabrikanten in Zuid-Korea en andere landen gebruiken de machines om er hun halfgeleiders mee te fabriceren. Als natuurkundige, met kwantumchemie als specialisatie, zal de kern van het werk van de ingenieurs, het verkennen van de grenzen van de universele natuurwetten, haar zeker boeien.

ASML is een van de beste voorbeelden van een vruchtbare samenwerking tussen Duitse en Nederlandse technologiebedrijven. Het Veldhovense bedrijf heeft meerdere technologiepartners in Duitsland. Zo onderhoudt ASML nauwe banden met het grote familiebedrijf Trumpf bij Stuttgart, een van de Duitse hightechboegbeelden. Trumpf voorziet ASML van hoogwaardige laserapparatuur en heeft in Veldhoven een ploeg eigen medewerkers die het onderste uit de samenwerking halen.



Rob van Gijzel

Maar lang niet alle Brabantse bedrijven hebben zo'n hechte band met Duitsland.

Burgemeester Rob van Gijzel van Eindhoven, Merckels gastheer donderdag, erkent dit tussen de regels door in een blog op LinkedIn, waarin hij Eindhoven en Noord-Brabant bejubelt om hun Duitse avonturen. 'Er is denk ik bijna geen enkel bedrijf uit onze regio dat geen contact heeft met een Duitse partner', schrijft hij. 'Maar die veelheid van contacten is aan het zicht onttrokken, de massaliteit ervan is niet bekend.'

Bitter weinig

Kenners benadrukken dat ASML niet exemplarisch is voor de Duitse connecties van de Brabantse technologiesector. VDL in Eindhoven, een kampioen in een andere technologiesector, levert bijvoorbeeld bussen aan Duitse klanten en assembleert in Limburg

Mini's in opdracht van BMW, maar dat was het dan ook zo ongeveer. De meeste bedrijven doen wel 'iets' met Duitsland, maar wat zij doen, stelt doorgaans bitter weinig voor. Als zij hun export naar Duitsland op een doordachte, slimme manier aanpakken, zouden zij hun omzet zonder twijfel fors kunnen verhogen, denkt Enrico Kretschmar, directeur van het Utrechtse adviesbureau Gateway to Germany.

Het probleem voor bijna alle kleine en middelgrote ondernemingen is dat Duitsland door cultuurverschillen nog een erg lastige markt is. Wat Van Gijzel in zijn blog ook erkent: 'Duitsland staat, gezien vanuit de Nederlandse kant, op de vijfde plaats van moeilijkste exportlanden, na landen als China en India.'



Het complete verhaal

Nu eens een 'lockere' top, met Rutte in Eindhoven

Dát Angela Merkel komt, is belangrijker dan haar agenda

Duitsland weet de weg in Brabant te vinden, andersom ligt het lastig

'Als je ineens toch Duits moet spreken, zijn er altijd nog de nonnen van Vught'



Door Frank Gersdorf

Meest gelezen



Baker McKenzie tegen wil en dank hofleverancier van concurrentie



Britten betwisten de creditcard van de EU



'Ze hebben de HSL gewoon niet handig aangelegd'